

Leistungsbilanz 2005

RCM

RESEARCH | CONSULTING | MARKETING

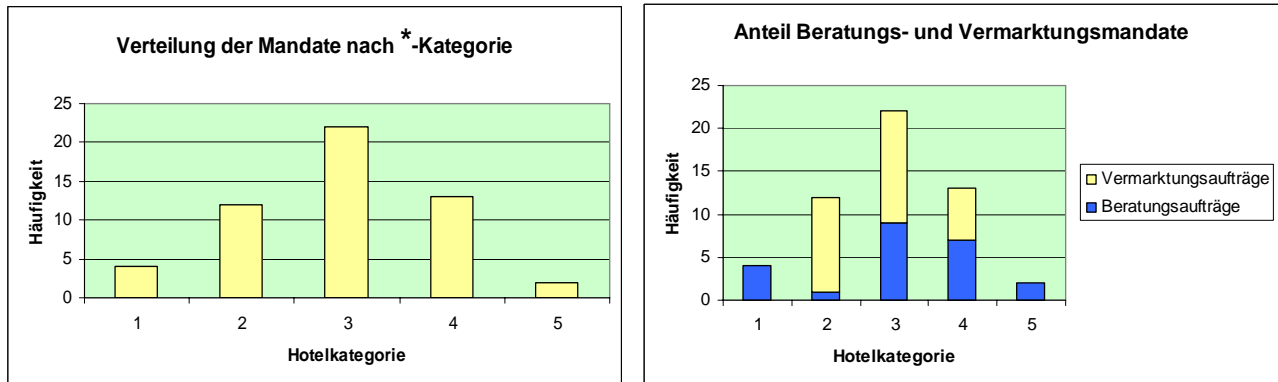
Die RCM Hotel–Consulting GmbH & Co. KG ist ein auf die Belange der Hotellerie spezialisiertes Beratungsunternehmen. Seit nunmehr 11 Jahren sind wir auf dem nationalen und internationalen Hotel-Markt mit stetigem Wachstum tätig. Die anhaltend positive Entwicklung unseres Hauses konnte auch im Jahr 2005 fortgeschrieben werden. Sie basiert auf einem breiten Leistungsspektrum, welches unterschiedlichsten Zielgruppen in einem absoluten Spezialmarkt zur Verfügung gestellt wird. Hierbei arbeiten wir **bundesweit** sowie in den angrenzenden Staaten.

Standorte der RCM-Auftraggeber (Auswahl)



Das **Leistungsspektrum** bezieht jegliche Beratungsleistungen im Rahmen der Entwicklung, laufender Betriebsberatung, Sanierung und Vermarktung von Hotelbetrieben und –immobilien mit ein. Hierbei sind wir erfolgreicher Partner der Hotellerie, des Bankwesens, der Projektentwicklung, der Bauwirtschaft, der Investoren und aller anderen Marktteilnehmer des Berherbergungsgewerbes. Unsere Auftraggeber verfolgen allesamt das Ziel, aufgabenabhängig **bestmögliche wirtschaftliche Ergebnisse** durch **kompetente Betreuung** zu erzielen. Es wird deutlich, dass dieses Leistungsspektrum für unsere anspruchsvollen Auftraggeber nur professionell und mit hohem Nutzen erbracht werden kann, wenn eine **Spezialisierung** – die auf die Hotellerie -vorhanden ist.

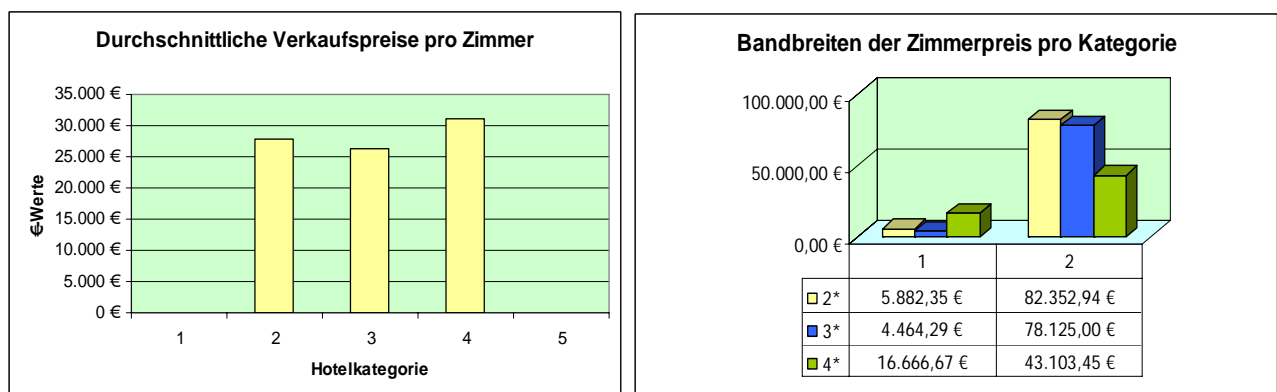
So konnten auch im Jahr 2005 anspruchsvolle Aufgabenstellungen von mehr als 50 Mandaten gelöst werden. Der Schwerpunkt der Tätigkeiten lag hierbei in der Beratung bzw. der Vermarktung von Hotelbetrieben in der 3*- und 4*- Kategorie. Besonders in der Kategorie 2* bis 4* bestand erheblicher Bedarf an professionellem Know-how bei der Beschaffung von Käufer, Pächtern oder Betreibern. Hieraus folgt, dass ca. 43% der bearbeiteten Mandate Beratungen waren, entsprechend entfielen 57 % aller Aufträge in den Dienstleistungsschwerpunkt der RCM „Vermarktung“. Hier konnten allein in 2005 für 13 Hotelbetriebe / -objekte Käufer oder Pächter gefunden werden!



Alle Aufträge wurden uns in großem Vertrauen erteilt. Immerhin betrug der **Gesamtwert** aller Objekte mehr als € 120 Mio.. Die durchschnittlichen Einzelwerte der Objekte lagen hierbei in einer Bandbreite von T€ 150 bis zu € 50 Mio..

Die durchschnittliche Zimmeranzahl der Häuser reichte über alle Kategorien vom Kleinstbetrieb bis hin zum 500 Zimmer–Großhotel mit 10 bis 780 Betten.

Eine beispielhafte Betrachtung des Segmentes Vermarktung verdeutlicht, im Vergleich zum Jahr 2004, eine rückläufige Entwicklung der Verkaufspreise und der zu erzielenden Pachtraten. Die Preis pro Zimmer sind zwar in der 2*-Kategorie annähernd konstant, in der 3*- und 4*-Kategorie sind diese gesunken. Konnten in der 3*-Kategorie noch über T€ 30/Zimmer erzielt werden, so ist dieser Wert in 2005 auf leicht über T€ 25/Zimmer gesunken. Ein noch stärker Rückgang der durchsetzbaren Zimmerverkaufspreise vollzog sich mit annähernd -25% in dem 4*-Segment. Hier lag der durchschnittlich erzielte Verkaufspreis bei T€ 31 pro Zimmer.



Dieser Überblick verdeutlicht **zwei wesentliche Fakten**. Die RCM Hotel–Consulting GmbH & Co. KG mit ihren Standorten in Bad Füssing und Gelsenkirchen ist ein hoch spezialisiertes Beratungsunternehmen, welches im **Markt der Hotelbetriebe und –immobilien breit aufgestellt** ist. Unterschiedlichste Aufgabenstellungen konnten im großen Umfang bei größtmöglicher Professionalität zur Zufriedenheit unserer Auftraggeber gelöst werden. Des Weiteren resultiert aus der Ausbildung und dem **Know-how** der erfahrenen und **selbst in die Tagesarbeit eingebundenen** Geschäftsführer des Hauses ein Spezialwissen und eine Marktnähe, die für jeden Marktteilnehmer von großem Nutzen ist.

Was können wir für Sie tun?