

Leistungsbilanz 2006

RCM

RESEARCH | CONSULTING | MARKETING

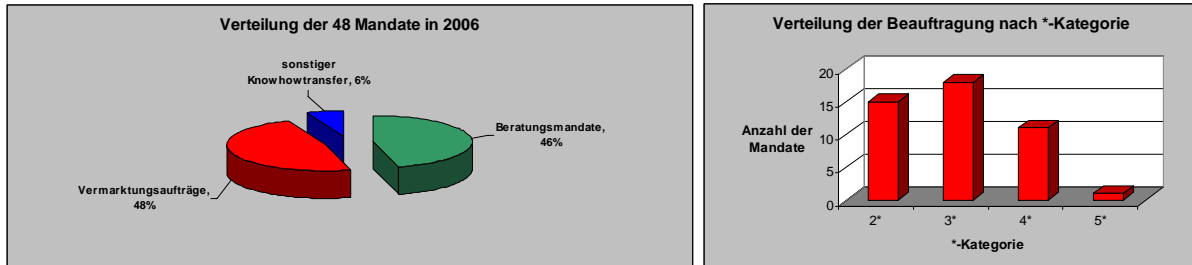
Die RCM Hotel–Consulting GmbH & Co. KG ist ein auf die Belange der Hotellerie spezialisiertes Beratungsunternehmen. Auch **im zwölften Geschäftsjahr** können wir durch zufriedene Kunden und gelöste Aufgabenstellungen stolz auf die eigene Leistung und auf das vergangene Geschäftsjahr 2006 zurückblicken. So konnte die **anhaltend positive Entwicklung** unseres Hauses auch im Jahr 2006 fortgeschrieben werden. Sie basiert auf einem breiten Leistungsspektrum, welches unterschiedlichsten Zielgruppen in einem absoluten Spezialmarkt zur Verfügung gestellt wird. Schwerpunkt unserer Tätigkeit ist weiterhin Deutschland als auch die angrenzenden europäischen Staaten.

Standorte der RCM-Auftraggeber (Auswahl)

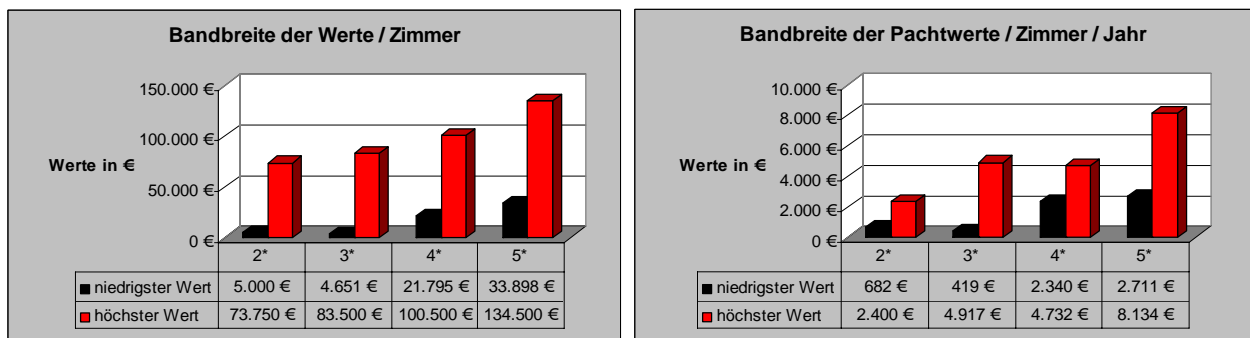


Das **Leistungsspektrum** bezieht jegliche Beratungsleistungen im Rahmen der Entwicklung, laufender Betriebsberatung, Sanierung und Vermarktung von Hotelbetrieben und –immobilien mit ein. Hierbei sind wir erfolgreicher und professioneller Partner der Hotellerie, des Bankwesens, der Projektentwicklung, der Bauwirtschaft, der Investoren und aller anderen Marktteilnehmer des Berherbergungsgewerbes. Unsere Auftraggeber verfolgen allesamt das Ziel, aufgabenabhängig **bestmögliche wirtschaftliche Ergebnisse** durch **kompetente Betreuung** zu erzielen. Es wird deutlich, dass dieses Leistungsspektrum für unsere anspruchsvollen Auftraggeber nur professionell und mit hohem Nutzen erbracht werden kann, wenn eine **Spezialisierung** - die auf die Hotellerie - vorhanden ist.

Welche Bedeutung haben diese Aussagen für das Geschäftsjahr 2006? Weitere **48 Auftraggeber und Mandanten** - von insgesamt über 500 - vertrauten der Leistungsfähigkeit und dem Know-how der RCM-Hotel Consulting GmbH & Co. KG. Schwerpunkte der Tätigkeiten lassen sich deutlich erkennen und sind somit auch ein Spiegelbild der derzeitigen Marktsituation. 48 % der zielorientiert bearbeiteten Aufträge verfolgten die erfolgreiche Vermarktung von Hotelbetrieben, 46 % der Mandate verlangten nach einer problemlösungsorientierten Beratung. Weitere 6 % der Arbeitsgebiete dienten dem allgemeinen Know-how-Transfer. Es wurden Hotelbetriebe und Projekte jeglicher Sterne-kategorie betreut, den Schwerpunkt bildeten die 2*- , 3*- und 4*- Häuser.



Das in 2006 betreute Projekt- / Objektvolumen hatte einen **Gesamtwert von über € 66 Mio.** Die Arbeiten und Ergebnisse der **vermarkteten Hotelbetriebe** liefern wieder interessante Markt-daten, wie zum Beispiel die Spanne der Werte der Hotelzimmer der betreuten Hotels. Es lassen sich ebenso Wertvorstellungen von Marktteilnehmern als auch durchschnittliche Vermarktungserlöswerte und Pachtraten pro Zimmer und Kategorie ermitteln:



Die Angaben verdeutlichen zum Beispiel und im Vergleich zum Jahr 2005, dass die Preise und Werte für Hotelbetriebe und -immobilien teilweise **leicht gestiegen** sind. Dies trifft für die 3*- und 4*- Kategorie zu, niedrigste Werte in 2005 waren T€ 4,4 und T€ 16,6 / Zimmer, in 2006 gelten die genannten Werte von T€ 4,7 und T€ 21,8. Die Werte der 2*- Häuser haben weiter verloren. Für Sie als interessierten Leser und möglicher Auftraggeber bedeuten diese Daten weitaus mehr. Sie zeigen, welches **Fachwissen** und welche **Marktnähe** in und bei der RCM Hotel-Consulting GmbH & Co. KG vorhanden ist. Dieses stellen wir Ihnen bei Bedarf durch unsere **Büros** in Bad Füssing und Gelsenkirchen **bundesweit** zur Verfügung. Wir kennen den nationalen sowie den internationalen Markt und die Herausforderungen, die Hotelimmobilien / -betriebe für alle Marktteilnehmer bedeuten. So stehen wir auch in 2007 wieder mit Rat und Tat zur Verfügung, mit einer **Geschäftsführung**, welche **selbst tagtäglich in die Arbeitsprozesse eingebunden** ist. Für Sie bedeutet dies:

Spezialwissen auf hohem Niveau wird leicht abrufbar! Was können wir für Sie tun?


Johann Landlinger




Jan Ewertz